|  |
| --- |
| УТВЕРЖДЕН  постановлением администрации  Здвинского района  Новосибирской области  от 28.12.2022 № 521-па |

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции**

**на территории Здвинского района Новосибирской области на 2023 - 2025 годы**

**I. Общие положения**

1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Согласно Указу Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» активное содействие развитию конкуренции в Российской Федерации является приоритетным направлением деятельности Президента Российской Федерации, Федерального Собрания Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Центрального банка Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, а также органов местного самоуправления.

2. Целями «дорожной карты» являются:

повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен;

повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов Здвинского района Новосибирской области, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий, государственным и муниципальным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности на территории Здвинского района Новосибирской области;

3. Предметом «дорожной карты» являются мероприятия по развитию конкуренции на товарных рынках Здвинского района Новосибирской области.

4. Числовые значения ключевых показателей и мероприятия по развитию конкуренции на товарных рынках Здвинского района Новосибирской области в «дорожной карте» определены на период 2023-2025 годов с учетом необходимости обязательного достижения к 2025 году.

5. Наряду с мероприятиями, сформированными в целях достижения ключевых показателей развития конкуренции (далее – ключевые показатели), в «дорожной карте» предусмотрены также системные мероприятия, которые направлены на развитие конкуренции на территории Здвинского района Новосибирской области.

**II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Здвинского района**

**Новосибирской области**

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями

и сопутствующими товарами

1.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на рынке,

основные задачи и цели

Данный рынок является развивающимся сектором экономики Здвинского района Новосибирской области и достаточно конкурентным. Розничная сеть торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами на рынке района представлена 7 аптечными организациями: 1 аптечным пунктом при ФАПе и 1 аптечный пункт, принадлежащий ГКУ «Новосибирскоблфарм» и 5 аптеками, из них 5 частной формы собственности и 2-государственных. Таким образом, 28,6 процента приходится на организации государственной формы собственности.

Проблемы:

неравномерное размещение аптек и аптечных пунктов на территории Здвинского района Новосибирской области. Основная часть точек розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами расположена на территории села Здвинск, где в связи с большой плотностью размещения аптечных учреждений имеет место высокий уровень конкуренции среди хозяйствующих субъектов, ниже цены на лекарственные препараты. В то же время имеется недостаточный уровень лекарственного обеспечения жителей отдаленных населенных пунктов, где отсутствуют аптечные организации в связи с экономической непривлекательностью для участников рынка;

недостаточное обеспечение фармацевтическими кадрами.

Задачи:

содействие развитию конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

формирование условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, работающих на рынке; повышение уровня их конкурентоспособности, а также содействие устранению административных барьеров.

Цель: развитие конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.2. Ключевые показатели | | | | | |
| Наименование  ключевого показателя | Единица измерения | Текущее значение | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 |
| Доля организаций частной формы собственности  в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | проценты | 13,2 | 13,2 | 71,4 | 71,4 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции | | | | |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Ожидаемый результат | Срок реализации | Ответственный исполнитель  (соисполнитель) |
| 1.3.1 | Информирование представителей предпринимательского сообщества  об изменениях законодательства  по лицензированию путем размещения информации на сайте администрации Здвинского района Новосибирской области | Повышение уровня информированности бизнес - сообщества. Своевременное реагирование на изменения требований к организациям, осуществляющим фармацевтическую деятельность | 2023-2025 годы | УЭРТПТиТ |

2. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

2.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на рынке,

основные задачи и цели

Теплоснабжение на территории района осуществляется следующими способами: централизованными источниками тепла, индивидуальными источниками.

Централизованное теплоснабжение осуществляют 14 предприятий, из которых 13 муниципальных и 1 предприятие частной собственности - ООО «Теплосети». Суммарная мощность котельных, функционирующих на территории района, составляет 74,56 Гкал/час, в том числе в сельской местности – 74,56 Гкал/ час. Протяженность тепловых сетей - 55,9 км. Основным видом топлива для производства тепловой энергии на котельных является уголь. В 2022 году предприятиями было произведено 56500 Гкал.

Проблемы:

Одной из проблем, препятствующей развитию коммунально-энергетической инфраструктуры, является: устаревшее оборудование, большой срок службы и изношенность инженерных коммуникаций, в том числе систем теплоснабжения, котельных в муниципальных образованиях;

в связи с проводимой политикой по сдерживанию тарифов деятельность по производству и передаче тепловой энергии убыточна. Объявляемые администрациями муниципальных образований конкурсы на право заключения концессионных соглашений признаются несостоявшимися в связи с отсутствием заявок. Фактически деятельность в сфере теплоснабжения в муниципальных образованиях (городские и сельские поселения) превратилась в социальные обязательства муниципалитетов;

низкая конкуренция на рынке оказания услуг теплоснабжения.

Задача: содействие развитию рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии).

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.2. Ключевые показатели эффективности | | | | | | | | |
| Наименование  ключевого показателя | | Единица измерения | | 01.01.2023 | | 01.01.2024 | 01.01.2025 | |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) | | проценты | | 7,14 | | 7,14 | 7,14 | |
| 2.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции | | | | | | | | |
| №  п/п | Наименование мероприятия | | Ожидаемый результат | | Срок реализации | | | Ответственный исполнитель  (соисполнитель) |
| 2.3.1 | Сокращение неэффективных муниципальных унитарных предприятий | | Контроль за ходом реализации планов (финансово- хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий. Повышение эффективности деятельности муниципальных унитарных мероприятий. | | 2023-2025 годы | | | УАСКиДХ,  МО |

3. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом

по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

3.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на рынке,

основные задачи и цели

С целью максимального привлечения перевозчиков частного бизнеса и повышения уровня качества, предоставляемых услуг при перевозке пассажиров проводятся конкурсные процедуры, по результатам которых заключаются муниципальные контракты на осуществление регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортном по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Объем перевозок пассажиров автомобильным транспортом на внутрирайонных маршрутах ежегодно составляет около 112 тыс. пассажиров.

Фактический показатель доли присутствия частного бизнеса по внутрирайонным маршрутам муниципального района составляет 100%. Данное значение показателя свидетельствуют о том, что, в Здвинском районе пассажирские перевозки осуществляются единственным (базовым) автотранспортным предприятием. Предприятие осуществляют комплексное транспортное обслуживание населения всего района как на экономически рентабельных внутрирайонных маршрутах, так и на нерентабельных (убыточных) в целом. Вследствие низкого пассажиропотока в сельской местности, постоянно растущей стоимости топлива, запасных частей и т.д., рынок сельских пассажирских перевозок на муниципальных маршрутах для подавляющего числа перевозчиков частной формы собственности малопривлекателен.

Общей проблемой пассажирского транспорта является высокий износ автобусов и недостаточность средств у перевозчиков для его своевременного обновления.

Задача: содействие развитию конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по внутрирайонным маршрутам регулярных перевозок.

Цель: развитие конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по внутрирайонным маршрутам регулярных перевозок.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.2. Ключевые показатели эффективности | | | | | | |
| Наименование  ключевого показателя | Единица измерения | Текущее значение | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 |
| Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | проценты | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Удовлетворенность услугами транспортного обслуживания | проценты | 82,84 | 82,9 | 83,0 | 83,5 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции | | | | | |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Ожидаемый результат | Срок реализации | Ответственный исполнитель  (соисполнитель) | |
| 3.3.1 | Мониторинг пассажиропотока и оптимизация маршрутной автобусной сети Здвинского района Новосибирской области | Выявление автобусных маршрутов, с низким пассажиропотоком и низкой наполняемостью. Оптимизация маршрутной автобусной сети с учетом корректировки количества рейсов по расписанию и вместимости подвижного состава, задействованного на маршрутах.  Обеспечение уровня транспортных потребностей населения провозными возможностями пассажирского транспорта по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:  в 2023 году – 100%;  в 2024 году – 100%;  в 2025 году – 100% | 2023-2025 годы | заместитель главы администрации по социальным вопросам,  УЭРТПТиТ | |
| 3.3.2 | Организация и проведение конкурсных процедур по определению перевозчиков  на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом с учетом максимального привлечения негосударственных перевозчиков и включением дополнительных условий к повышению уровня качества предоставляемых услуг  при перевозке пассажиров | Повышение уровня регулярности транспортного сообщения пассажирского транспорта по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:  в 2023 году – 98%;  в 2024 году – 99%;  в 2025 году – 99% | 2023-2025 годы | |  |

4. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

4.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на рынке,

основные задачи и цели

В настоящее время в районе осуществлен переход на цифровые технологии. Линейные сооружения реконструируются с воздушных на кабельные, что значительно улучшает качество связи, повышает ее надежность и устойчивость, требует меньших трудозатрат при эксплуатации.

Доступ к сети «Интернет» имеется на всех центральных усадьбах поселений. На АТС установлено оборудование для скоростного доступа в сеть «Интернет», что значительно облегчило жителям района возможность пользоваться сервисами электронного правительства, обеспечило подключение к системе межведомственного электронного документооборота. Значительно повысилось качество предоставляемых услуг.

Услуги сотовой связи на территории района предоставляют операторы связи: МТС, Мегафон, Теле-2, Билайн, Йота. Охват в целом по району станциями сотовой связи – 81,8%.

Проблемы:

неравномерное развитие телекоммуникационной инфраструктуры в регионе, наблюдаются диспропорции в уровне доступности к услугам сотовой связи, телефонии и широкополосного доступа к сети «Интернет» в населенных пунктах, расположенных в сельской местности Здвинского района Новосибирской области;

в связи с низкой рентабельностью операторы связи не заинтересованы в реализации проектов по развитию инфраструктуры в малочисленных населенных пунктах.

Задача: содействие развитию конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 4.2. Ключевые показатели эффективности | | | | | |
| Наименование  ключевого показателя | Единица измерения | Текущее значение | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 |
| Доля организаций частной формы собственности  в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | проценты | 100 | 100 | 100 | 100 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 4.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции | | | | |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Ожидаемый результат | Срок реализации | Ответственный исполнитель  (соисполнитель) |
| 4.3.1 | Обеспечение современными услугами связи жителей и юридических лиц в населенных пунктах Здвинского района Новосибирской области с численностью населения от 250 человек в рамках региональных программ | Предоставление современных услуг связи в населенных пунктах Новосибирской области с численностью  от 250 человек | 2023-2025 годы | УЭРТПТиТ |
| 4.3.2 | Размещение в открытом доступе на официальном сайте администрации Здвинского района Новосибирской области перечней объектов  муниципальной собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи, а также порядков и условий подачи заявлений на доступ к таким объектам | Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры | 2023-2025 годы | УЭРТПТиТ |

5. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

5.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на рынке,

основные задачи и цели

По состоянию на 01.01.2023 на территории Здвинского района Новосибирской области дорожная деятельность осуществляется 1 организацией частной формы собственности-ООО «Здвинское ДСУ».

Протяженность автомобильных дорог местного значения – 196,4 км, в том числе дорог с твердым покрытием - 85,5 км. Протяженность дорог, не отвечающая нормативным требованиям, – 121,5 км. Таким образом, доля дорог, не отвечающая нормативным требованиям, составляет 61,86%

Характерным для Здвинского района Новосибирской области является низкая плотность укрепленных автомобильных дорог. Плотность дорог составляет 39,64 км на 1000 кв. км территории, что примерно на 15 процентов ниже средней плотности по Новосибирской области.

Проблемы:

Состояние автодорожной сети не соответствует тенденциям автомобилизации и перспективным задачам развития транспортного комплекса. Продолжает усугубляться несоответствие уровня развития автомобильных дорог уровню автомобилизации и спросу на автомобильные перевозки.

Дорожно-транспортный комплекс как инфраструктурная отрасль обеспечивает базовые условия жизнедеятельности и развития, как района, так и области.

Задачи:

развитие и обеспечение сохранности автомобильных дорог местного и межмуниципального значения; создание условий для предоставления транспортных услуг населению и организация пассажирских перевозок в районе

Цели:

создание условий для развития конкуренции на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования);

развитие и обеспечение сохранности автомобильных дорог межмуниципального и местного значения для обеспечения внутриобластных перевозок в интересах экономики и населения Здвинского района Новосибирской области.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 5.2. Ключевые показатели эффективности | | | | |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) | проценты | 100 | 100 | 100 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 5.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции | | | | |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Ожидаемый результат | Срок реализации | Ответственный исполнитель  (соисполнитель) |
| 5.3.1 | Осуществление закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд (далее – закупки) конкурентными способами с соблюдением принципов обеспечения конкуренции, открытости  и прозрачности | Повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на рынке дорожной деятельности. Доля организаций частной формы собственности  в сфере дорожной деятельности  (за исключением проектирования)  к 2023 году – 100%;  в 2024 году -100%;  в 2025 году – 100% | 2023-2025 годы | УАСКиДХ,  МО |
| 5.3.2 | Мониторинг конкурентной среды  на рынке дорожной деятельности  в Новосибирской области | Формирование данных  о конкурентной среде  на рынке дорожной деятельности.  Доля организаций частной формы собственности  в сфере дорожной деятельности  (за исключением проектирования)  к 2023 году – 100%;  в 2024 году – 100%;  в 2025 году – 100% | 2023-2025 годы | УАСКиДХ,  МО |

6. Рынок услуг по ремонту автотранспортных средств

6.1. Динамика роста автомобильного парка в районе характеризуется высокими темпами роста, что в свою очередь ведет к росту спроса на предоставление услуг по ремонту автотранспортных средств. Данным видом деятельности, согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), размещенному на официальном сайте Федеральной налоговой службы в Новосибирской области в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности по коду «45.20 –техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» занимается 3 индивидуальных предпринимателя, а также 4 самозанятых лица.

По состоянию на 01.01.2023 года, доля организаций частной формы собственности составляет 100 %. В 2022 году объем услуг по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования составил более 1,1 млн. рублей или 8% в общем объеме реализованных за 2022 год бытовых услуг населению Здвинского района. Численность работающих в данной сфере – 12 человек. Деятельность в сфере технического обслуживания и ремонта автотранспорта является одним из источников индивидуальной занятости населения и создания дополнительных рабочих мест.

Основными факторами, сдерживающими развитие данного рынка, в сельской местности, являются малонаселенность большинства сельских населенных пунктов, отток сельского трудоспособного населения в города, отсутствие квалифицированных специалистов, и, соответственно, недостаточный спрос на услуги. В связи с этим данная сфера деятельности в селах не привлекает субъектов малого и среднего бизнеса из–за низкой рентабельности.

Проблемы развития предприятий по оказанию услуг технического обслуживания и ремонта транспортных средств, требует финансовых вложений (оборудование, производственные помещения), замедляет развитие предприятия автосервиса на долгосрочную перспективу. И здесь необходимо проводить работу по информированию субъектов малого и среднего предпринимательства о перечне муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц и доступного для сдачи в аренду на льготных условиях, а также использование различных форм финансовой поддержки.

Задачи:

поддержание конкурентных условий на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;

расширение рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;

содействие развитию негосударственного сектора на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных услуг;

оказание различных форм финансовой поддержки, работающих на рынке услуг по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств.

Цель: развитие рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 6.2. Ключевые показатели эффективности | | | | |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов | проценты | 100 | 100 | 100 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 6.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции | | | | |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Ожидаемый результат | Срок реализации | Ответственный исполнитель  (соисполнитель) |
| 6.3.1 | Проведение мониторинга организаций, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | Актуализация перечня действующих организаций по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств; Анализ состояния конкурентной среды на рынке ремонта автотранспортных средств | 2023 – 2025 годы | УЭРТПТиТ |
| 6.3.2 | Информирование о существующих мерах поддержки в сфере организации деятельности по ремонту автотранспортных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих (планирующих осуществлять) деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | Развитие рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 2023-2025 годы | УЭРТПТиТ |

**Ш. Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции на территории Здвинского района**

**Новосибирской области**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | | Ключевое событие/результат | Срок реализации | | Исполнитель |
| 1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | | |
| 1.1 | Организация и проведение выставок или ярмарок, организация деловых миссий | | Повышение эффективности ярмарочной деятельности как одного из рычагов развития рынка. Насыщение рынка Здвинского района качественными конкурентоспособными товарами | 2023-2025 годы | | УЭРТПТиТ |
| 1.2 | Организация и проведение совещаний, семинаров, круглых столов и других мероприятий  по развитию предпринимательства на территории Здвинского района Новосибирской области | | Повышение уровня знаний предпринимателей  по ведению предпринимательской деятельности, обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства актуальной информацией по вопросам развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства квалифицированными кадрами | Постоянно | | УЭРТПТиТ |
| 1.3 | Актуализация раздела по развитию малого и среднего предпринимательства на официальном сайте Здвинского района Новосибирской области. Размещение информации о мерах и инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | | Повышение информированности предпринимательского сообщества о принятых мерах по улучшению общих условий ведения предпринимательской деятельности | Постоянно | | УЭРТПТиТ |
| 1.4 | Формирование и ведение реестра инвестиционных площадок | | Обеспечение открытых информационных данных для инвесторов | Постоянно | | УЭРТПТиТ |
| 1.5 | Ведение раздела «Инвестиции» на официальном сайте администрации Здвинского района Новосибирской области | | Обеспечение актуального информационного материала | Постоянно | | УЭРТПТиТ |
| 1.6 | Размещение информации  о деятельности по содействию развитию конкуренции и соответствующих материалов на официальном сайте администрации Здвинского района Новосибирской области | | Информационная открытость о деятельности по содействию развитию конкуренции | Постоянно | | УЭРТПТиТ |
| 2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | | | | | | |
| 2.1 | Проведение закупок у субъектов малого предпринимательства  в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ  «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг  для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | | Доля закупок у субъектов малого предпринимательства в совокупном стоимостном объеме контрактов, заключенных по результатам закупок в соответствии  с Федеральным законом  от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»:  2023 год – 25%;  2024 год – 25%  2025 год - 25% | 2023-2025 годы | | УЭРТПТиТ |
| 2.2 | Осуществление закупок конкурентными способами определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | | Среднее число участников закупок по результатам конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» – 2,8 участника | 2023-2025 годы | | УЭРТПТиТ |
| 2.3 | Представление в контрольное управление Новосибирской области аналитических отчетов о достижении заказчиками ключевых показателей эффективности, направленных на развитие конкуренции в сфере закупок, по запросам контрольного управления Новосибирской области | | Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, в том числе снижение количества осуществления закупок неконкурентным способом, расширение участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства | 2023-2025 годы | | УЭРТПТиТ |
| 3. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования,  снижение административных барьеров | | | | | | |
| 3.1 | Проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики [статьям 15](consultantplus://offline/ref=68360FA5E7552FCE5FBA563C86D3FE8A2FBA86950962295E70C01E25833796F1608628FE1534DB56383070CF0499424E64A7DBD41EGDo7C) и [16](consultantplus://offline/ref=68360FA5E7552FCE5FBA563C86D3FE8A2FBA86950962295E70C01E25833796F1608628FC1036D1076A7F719343CC514D6CA7D9DC01DCCE4DGBoFC) Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» | | Снижение административных барьеров | 2023-2025 годы | | УЭРТПТиТ |
| 3.2 | Перевод муниципальных услуг, связанных со сферой предпринимательской деятельности, в электронную форму | | Снижение временных и финансовых издержек предпринимателей при получении муниципальных услуг, связанных со сферой предпринимательской деятельности | 2023-2025 годы | | УЭРТПТиТ |
| 3.3 | Оптимизация процесса предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности, в том числе путем сокращения сроков их оказания, количества необходимых документов и снижения стоимости предоставления таких услуг | | Повышение качества и доступности предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности | Ежегодно | | УЭРТПТиТ |
| 3.4 | Проведение мероприятий по информированию бизнес-сообществ об институте оценки регулирующего воздействия, о проводимых публичных консультациях, подготовленных заключениях, достигнутых результатах | | Повышение информированности предпринимателей об институте оценки регулирующего воздействия, вовлеченности бизнеса в процесс нормотворчества | Постоянно | | УЭРТПТиТ |
| 4. Совершенствование процессов управления в рамках полномочий ОМСУ НСО,  закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами муниципальной собственности, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию | | | | | | |
| 4.1 | Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования, в которых составляет 50 и более процентов | | Доля имущества, реализованного на условиях конкурсных процедур до 100% | 2023-2025 годы | | УЭРТПТиТ |
| 4.2 | Создание условий, согласно которым хозяйствующие субъекты, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, при допуске к участию в закупках для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях (с проведением конкурентных процедур) с иными хозяйствующими субъектами | | Осуществление закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд осуществляется в соответствии с положениями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» до 100% | 2023-2025 годы | | УЭРТПТиТ |
| 5. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки | | | | | | |
| 5.1 | Предоставление хозяйствующим субъектам мер муниципальной поддержки на равных условиях | | Создание прозрачных, и недискриминационных условий доступа на товарные рынки района хозяйствующим субъектам | Постоянно | | УЭРТПТиТ |
| 6. Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов  недвижимого имущества в социальной сфере | | | | | | |
| 6.1 | Формирование перечня государственных и муниципальных объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, в отношении которых планируется заключение соглашений с применением механизмов государственно-частного партнерства и муниципально - частного партнерства в сфере дошкольного образования, социального обслуживания | | Перечень объектов, находящихся в собственности Здвинского района Новосибирской области, в отношении которых планируется заключение соглашений с применением механизмов государственно-частного партнерства | Ежегодно | | УЭРТПТиТ |
| 7. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере | | | | | | |
| 7.1 | | Актуализация муниципальной нормативной правовой базы, регулирующей применение механизмов муниципально-частного партнерства | Совершенствование механизмов государственно-частного партнерства и муниципально-частного партнерства, в том числе в части подготовки, заключения, исполнения и прекращения концессионных соглашений | | 2023-2025  годы | УЭРТПТиТ |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 1  к постановлению администрации  Здвинского района  Новосибирской области  от 28.12.2022 № 521-па |

Отчет о реализации мероприятий плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции

на территории Здвинского района Новосибирской области

| № п/п | Наименование мероприятия | Результат исполнения мероприятия  (краткое описание) | Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия |
| --- | --- | --- | --- |
|
| Наименование рынка | | | |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Применяемые сокращения:

СМиСП – субъекты малого и среднего предпринимательства

УАСКиДХ – управление архитектуры, строительства, коммунального и дорожного хозяйства администрации Здвинского района Новосибирской области;

УО – управление образования Здвинского района Новосибирской области;

УЭРТПТиТ – управление экономического развития, труда, промышленности, торговли и транспорта администрации Здвинского района Новосибирской области;

МО – муниципальные образования сельских поселений.